

LOOK 1 MODEL MANAGEMENT

Modelo de Look 1 Model Management:
Magda Languige para Chanel

ESCUELA DE MODELOS

Vivi la experiencia de ser modelo. Aprendé todo lo que hay que saber sobre moda y a usarla como herramienta para transformarte. Resaltá tus virtudes y manejá lo que no gusta de vos. Llevá tu imagen a su mejor versión.

La agencia de modelos **Look 1 Model Management** es una de las más reconocidas en el país por su amplia trayectoria en la formación de modelos que hoy recorren las pasarelas más importantes de las capitales de la moda mundial. Milán, París y Nueva York cuentan con la personalidad y el estilo único de las argentinas más bellas.

TEMARIO

EJE 1// IMAGEN

MAKE UP – Aprendemos a conocer la fisonomía propia, a encontrar la paleta de color según los tonos de piel y pelo. El objetivo es modelar el rostro con técnicas profesionales para crear efectos a través de productos ideados para cada tipo de piel.

HAIRCARE – Cómo cuidar la cabellera. Aprender a elegir el corte y el peinado según los rasgos y tipo de cara. Productos de belleza y aliados para cambiar el look según la ocasión.

NUTRICIÓN – Reeducar el cuerpo y la mente para vivir la experiencia de alimentarse como un proceso donde lo fundamental es sentirse bien.

ENTRENAMIENTO – Aprender un método de entrenamiento inteligente que además de generar masa muscular, maximice el rendimiento a través de una rutina saludable, brindando a la vez un momento de relax y diversión.

EJE 2// ESTILO PERSONAL

PASARELA – Educamos y perfeccionamos la postura. Aprendemos a caminar en tacos, corregir la pisada.

VOGUIN – Cómo posar frente a una cámara, encontrar los mejores ángulos y posiciones. Construcción de la actitud corporal y estructuras de postura que utilizan las modelos profesionales a la hora de trabajar.

PROTOCOLO – Aprendemos a expresar lo que queremos decir y cómo lo queremos decir utilizando el cuerpo y la gestualidad.

PUBLICIDAD – El universo de la moda está estrictamente ligado al de la comunicación. Cómo funcionan las campañas y qué hay que saber sobre el rol de la modelo.

CASTING – Cómo es la experiencia de realizar un casting. Aprender a comprender guiones publicitarios para saber interpretar roles, improvisación y desenvolvimiento frente a la cámara. Formas de vestirse, expresarse, y moverse.

EJE 3// FORMACION INTEGRAL

ESTILISMO – Encontrar un lenguaje estético teniendo en cuenta los fuertes de cada mujer. Detectar las virtudes y aprender a maximizarlas. Detectar los defectos y aprender a resolverlos. Luego, estilos de vestimenta y cuáles son mejores para cada mujer. Cuándo y cómo usarlos, reordenamiento del guardarropas, armado de equipos para distintas ocasiones: laboral, personal, noche, fiesta y fin de semana.

HISTORIA DE LA MODA – Cómo entender las tendencias y saber interpretarlas.

TEATRO – Un taller de expresión corporal y creativa que estimula la inspiración artística y donde cada alumna aprende a conocerse y a redefinir qué quiere proyectar en su imagen.

FOTOGRAFÍA – Cómo es el proceso creativo de una producción de fotos, cómo se construye una escena y cuál es el vínculo entre la modelo y el fotógrafo.

COSTO

Matrícula \$1000 // Cuota Mensual \$1500

Derecho de examen final \$ 120.-

MODALIDAD

De Marzo a Diciembre // 2 sábados por mes
de 10 a 16 horas